

LICENCE PROFESSIONNELLE ACTIVITES TECHNIQUES DE COMMUNICATION TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION ORIENTÉES ENTREPRISES

2 OPTIONS : Chargé des Technologies de l'Information et de Communication
Administrateur de Réseau d'Information et de Communication

RESPONSABLE

Yvon GARDAN

RESPONSABLE PEDAGOGIQUE

Maël HILLEREAU

I.F.T.S

Pôle de Haute Technologie

du Moulin le Blanc

7, boulevard Jean Delautre

08000 CHARLEVILLE-MEZIERES

Tél. : 03.24.59.64.94

e.mail : mael.hillereau@univ-reims.fr

DÉPÔT DE CANDIDATURE

A partir de la mi-avril

Sélection sur dossier

INSCRIPTION ADMINISTRATIVE

Début septembre

Service Scolarité

I.F.T.S

7, boulevard Jean Delautre

08000 CHARLEVILLE-MEZIERES

Tél. : 03.24.59.64.70

Fax : 03/24/37/89/90

www.ifts.net

ASSOCIATION D'ETUDIANTS

AMSTER

IFTs, 7 Bd Jean Delautre

08000 Charleville-Mézières

Tél : 03 24 37 80 39

Fax : 03 24 37 89 90

e.mail : ifts@univ-reims.fr

ADMISSION

Formation initiale :

Tout étudiant ayant une compétence reconnue par un diplôme Bac+2, DEUG, DUT, BTS, DEUST..., ou pouvant bénéficier d'une équivalence : diplômés Bac+2 tertiaires ou secondaires (DEUG, DUT, BTS, DEUST), donnant lieu à deux options de formation, pour satisfaire à la diversité du public visé et des besoins des PME.

L'admission se fera par présélection sur dossier, pour les candidats ayant obtenu l'un des diplômes cités (ou l'équivalence pour un tel diplôme), entretiens et examens d'admissibilité.

Formation continue :

La formation est également ouverte, dans le cadre de la formation continue, aux personnes ne possédant pas de diplôme de niveau Bac+2 susceptibles de faire valider leurs acquis professionnels ou leurs acquis d'expérience dans le cadre de la législation prévue à cet effet, ainsi qu'aux salariés d'entreprises dans le cadre d'un Congé Individuel de Formation, justifiant d'une expérience professionnelle de 3 ans au minimum.

ORGANISATION DES ÉTUDES

L'enseignement est dispensé sous forme de cours, de travaux dirigés, de travaux pratiques et complété par la réalisation de projets et par des conférences (formation de culture générale et industrielle, aux domaines des matériaux, de la métallurgie, etc.).

Ainsi, pour satisfaire à la diversité du public visé (origines tertiaires et secondaires) ainsi qu'aux besoins des PME, la licence professionnelle propose deux options :

- C.T.I.C : être l'interface entre l'entreprise et les partenaires sur des projets commerciaux, et assurer la communication au travers du développement d'un site internet.
- A.R.I.C : administrer les moyens informatiques et assurer l'interface sur des projets industriels.

DÉBOUCHÉS

La formation permettra aux étudiants d'accéder rapidement à des postes de responsabilité tels que :

- Concepteur, réalisateur et gestionnaire de sites Internet,
- Responsables de projet d'innovation,
- Chef de produits « en ligne »,
- Chef de projet multimédia,
- Chargé de veille stratégique et concurrentielle,
- Administrateur réseau,
- Responsable informatique, ...

OBJECTIF

La formation a pour objet l'insertion professionnelle des diplômés dans des entreprises ou des administrations, connectées sur Internet ou éventuellement désireuses de le faire, d'en administrer le site (gestion du réseau local ou du site Internet) et d'en assurer l'évolution. Les fonctions visées par une telle formation sont celles d'Assistant Webmaître ou Administrateur de sites Internet, selon la taille de l'entreprise, ou d'Administrateur Réseau, selon l'option choisie.

STAGE PROFESSIONNEL

Il se déroulera pendant 12 semaines minimum. La recherche de stage sera effectuée par l'étudiant lui-même. Cette recherche sera facilitée par les cours de communication qui préparent aux premiers contacts professionnels et par la diffusion d'une liste d'entreprises susceptibles d'accueillir des stagiaires : anciens partenaires ou propositions spontanées reçues.

PROGRAMME DES ÉTUDES

ENSEIGNEMENTS

Les enseignements marqués d'un astérisque (*) sont optionnels (l'étudiant suivra 2 modules sur 4 en fonction de ses acquis et de son parcours).

U.E.1 : FORMATION GENERALE (150 H)

- Communication (*)..... 30 h
- Marketing (*)..... 30 h
- Langue vivante (anglais technique)..... 30 h
- Droit de l'informatique..... 30 h
- Gestion de projet et qualité..... 30 h

U.E.2 : FORMATION SCIENTIFIQUE (120 H)

- Algorithmique 1 (*)..... 30 h
- Systèmes d'exploitation et réseaux 1 (*)..... 30 h
- Bases de données..... 40 h
- Gestion de l'information (data-mining,...)..... 20 h

U.E.3 : FORMATION TECHNOLOGIQUE (100 H)

- Création et administration de site WEB 1 40 h
- Langages 1 (HTML, PHP, Javascript)..... 40 h
- Informatique graphique (design et ergonomie) 20 h

La formation comporte donc, pour ces 3 unités d'enseignement, 310 heures (370 heures au total dont 120 heures à répartir selon les origines des candidats). Cet enseignement est complété par un module de spécialisation de 140 heures, affirmant le choix d'une option de la licence professionnelle entre CTIC et ARIC.

U.E.4 – FORMATION OPTIONNELLE (140 H)

CTIC		ARIC	
Arts graphiques et infographie	35 h	Algorithmique 2	30 h
e-business	40 h	Réseaux et Administration	40 h
Droit et sécurité sur Internet	25 h	Langages 2	40 h
Création et administration de site 2	40 h	EDT/SGDT	30 h

PROJET TUTEUR (200 H) et STAGE

La formation est complétée par un projet, co-géré par plusieurs étudiants. Le sujet proposé par une entreprise, par les étudiants eux-mêmes, ou par l'enseignant tuteur, doit permettre de mettre en œuvre les techniques, les outils, les méthodes enseignées, dans un contexte professionnel, afin de valider les nouvelles compétences acquises par les étudiants. L'objectif premier est de fournir une prestation de qualité au partenaire professionnel, l'autre objectif est de montrer aux étudiants les exigences d'un projet réel.